



Universität Stuttgart

Institut für VWL und Recht
Abteilung für Mikroökonomik
und Räumliche Ökonomik
Prof. Dr. Bernd Woeckener

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar / Volkswirtschaftliches Seminar im Wintersemester 2019/20

Di. 11:30 – 13:00 Uhr (ab 15.10.), Raum 7.011 (K II, 7. OG)

Digitale Ökonomie / Digital Economics

Stand: 15.07.2019

Themen:

Die Digitalisierung und die Senkung der Suchkosten:

1. Suchkostensenkungen, Preishöhe und Preisstreuung
2. Suchkostensenkungen und Produktvielfalt
3. Suchkostensenkungen und Matching-Qualität

Die Digitalisierung und die Senkung der Vervielfältigungskosten:

4. Profitabilität bei nicht-rivalen digitalen Gütern(?)

Die Digitalisierung und die Senkung der Tracking-Kosten:

5. Tracking und Behavioral Price Discrimination
6. Tracking und Versioning
7. Tracking und personalisierte Werbung

Die Digitalisierung und die Senkung der Verifizierungskosten:

8. Online-Reputationssysteme und Vertrauen
9. Blockchain-Technologie und Vertrauen

Ausgangspunkt und grundlegend für dieses Seminar ist der gleichnamige Übersichtsartikel von Avi Goldfarb und Catherine Tucker in der diesjährigen Märzangabe des Journal of Economic Literature. In diesem werden die durch die Digitalisierung verursachten gravierenden Änderungen im Ablauf von Marktprozessen klassifizierend auf die digitalisierungsbedingten Kostensenkungen bei fünf Kostenarten zurückgeführt: bei den Suchkosten, bei den Vervielfältigungskosten, bei den Transportkosten, bei den Tracking-Kosten und bei den Verifizierungskosten.

Jede dieser Kostensenkungen führte und führt zu einer Reihe von bedeutsamen marktökonomischen Konsequenzen. Auf einige der (aus meiner Sicht) wichtigsten dieser Konsequenzen soll in diesem Seminar eingegangen werden. Bei jedem der obigen neun Themenvorschläge sind mehrere Konkretisierungen bzw. Vertiefungsrichtungen denkbar. Diese können vom Bearbeiter gewählt werden (oder wir geben Ihnen eine bestimmte Richtung vor). Die zugehörige Einstiegsliteratur findet sich jeweils im einschlägigen (Unter-)Abschnitt des Surveys von Goldfarb und Tucker.

Prüfungsleistungen:

Verlangt werden eine ca. 12seitige Hausarbeit, eine ca. 30minütige Powerpoint-Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag und ca. 10 Minuten Diskussionsmoderation) sowie die Mitarbeit im Seminar. Es besteht Anwesenheitspflicht. Das Seminar ist nur bestanden, wenn sowohl die Hausarbeit als auch die Präsentation mindestens mit der Note ausreichend bewertet wurden.

Termine:

Kickoff-Termin mit Themenvergabe: Di. 15.10.2019, 11:30 - 13:00 Uhr im M 7.011

Letzter möglicher Abgabetermin (Ausschlussfrist): Di. 10.12.2019
(Abgabe beim Betreuer zweifach ausgedruckt sowie als word-Datei.)

Hinweise zur Anfertigung der Hausarbeit:

Der Hausarbeit ist eine vom Verfasser unterschriebene Erklärung zur Eigenständigkeit der Erstellung beizufügen.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Übernahme fremden geistigen Eigentums ohne Kenntlichmachung einen Fall der Täuschung darstellt und damit unter anderem zu einer Bewertung mit der Note "nicht ausreichend" führt.

Mit Blick auf die formale Anlage der Hausarbeit sind die gemeinsamen Zitierrichtlinien von IVR und BWI verbindlich.