



Universität Stuttgart

Institut für VWL und Recht
Abteilung für Mikroökonomik
und Räumliche Ökonomik
Prof. Dr. Bernd Woeckener

**Wirtschaftswissenschaftliches Seminar / Volkswirtschaftliches Seminar
im Sommersemester 2020**

Do. 11:30 – 13:00 Uhr (ab 23.04.), Raum noch offen

Internet-Ökonomie / Internet Economics

Stand 23.03.2020 (Änderungen vorbehalten)

Themen:

Regeln für das Internet

1. Wettbewerbspolitik für Internet-Märkte
2. Die Ökonomik der Internet-Standards
3. Die Ökonomik des Copyrights und das Internet
4. Die Ökonomik der Privatsphäre und des Datenschutzes
5. Die Ökonomik der Cybersicherheit

Geschäftsmodelle im Internet

6. Die Ökonomik der Internetsuche
7. Die Ökonomik der algorithmischen Auswahl
8. Die Ökonomik der Online-Werbung
9. Die Ökonomik des Online-Videoentertainments

Bei jedem der obigen neun Themenvorschläge sind mehrere Konkretisierungen bzw. Vertiefungsrichtungen denkbar. Diese können vom Bearbeiter gewählt werden (oder wir geben Ihnen eine bestimmte Richtung vor). Der Einstiegsartikel ist das jeweils einschlägige Kapitel (siehe im Einzelnen Folgeseiten) im Handbook on the Economics of the Internet, herausgegeben von Johannes M. Bauer und Michael Latzer (Edward Elgar Publishing 2016).

Prüfungsleistungen:

Verlangt werden eine ca. 12seitige Hausarbeit, eine ca. 30minütige Powerpoint-Präsentation. Das Seminar ist nur bestanden, wenn sowohl die Hausarbeit als auch die Präsentation mindestens mit der Note ausreichend bewertet wurden.

Termine:

Kickoff-Termin mit Themenvergabe: Do. 23.04.2020

Letzter möglicher Abgabetermin für die Hausarbeit (Ausschlussfrist): Do. 18.06.2020
(Abgabe beim Betreuenden zweifach ausgedruckt sowie als Word-Datei.)

Letzter möglicher Abgabetermin für die Vortragsfolien: am Tag des Vortrags
(Abgabe beim Betreuenden einfach ausgedruckt sowie als Powerpoint-Datei für den Vortrag.)

Hinweise zur Anfertigung der Hausarbeit:

Der Hausarbeit ist eine vom Verfasser unterschriebene Erklärung zur Eigenständigkeit der Erstellung beizufügen.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Übernahme fremden geistigen Eigentums ohne Kenntlichmachung einen Fall der Täuschung darstellt und damit unter anderem zu einer Bewertung mit der Note "nicht ausreichend" führt.

Mit Blick auf die formale Anlage der Hausarbeit sind die gemeinsamen Zitierrichtlinien von IVR und BWI verbindlich.

Relevante Kapitel des Handbook on the Economics of the Internet, herausgegeben von Johannes M. Bauer und Michael Latzer (Edward Elgar Publishing 2016):

Thema 1: Competition and antitrust in Internet markets von Justus Haucap und Torben Stühmeier (Kapitel 9)

Thema 2: The economics of Internet standards von Stanley M. Besen und George Sadowsky (Kapitel 10)

Thema 3: The economics of copyright and the Internet von Sacha Wunsch-Vincent (Kapitel 11)

Thema 4: The economics of privacy, data protection and surveillance von Ian Brown (Kapitel 12)

Thema 5: Economics of cybersecurity von Hadi Asghari, Michel van Eeten und Johannes M. Bauer (Kapitel 13)

Thema 6: The economics of Internet search von Hal R Varian (Kapitel 18)

Thema 7: The economics of algorithmic selection on the Internet von Michael Latzer, Katharina Hollnbuchner, Natascha Just und Florian Saurwein (Kapitel 19)

Thema 8: Online advertising economics von Wenjuan Ma und Steven S. Wildman (Kapitel 20)

Thema 9: The economics of online video entertainment von Ryland Sherman und David Waterman (Kapitel 22)